



**CAISSE D'ÉPARGNE
CEPAC ANTILLES**

Communiqué de presse

LA CAISSE D'ÉPARGNE CEPAC A INAUGURE SA NOUVELLE AGENCE PHARE COLLABORATIVE A JARRY EN GUADELOUPE

L'agence de Jarry a été entièrement transformée dans un mode collaboratif et innovant pour faciliter les échanges, accompagner les clients dans la réalisation de leurs projets, répondre à leurs nouveaux besoins et leur offrir une expérience bancaire augmentée.

Jarry, le 10 janvier 2019

Alain RIPERT, Membre du directoire de la Caisse d'Épargne CEPAC en charge du Pôle Outre-Mer, Patrice PHOUDIAH, Directeur commercial région Guadeloupe-Îles du Nord, Gilles KANCEL, Directeur de l'agence, Catherine RELJIC, Directrice du Développement ont inauguré ce mercredi 09 janvier, la nouvelle agence phare collaborative de la Caisse d'Épargne CEPAC Jarry, en présence d'Hélène POLIFONTE, Maire de Baie-Mahault et d'Alex FALEME, Président de la Société Locale d'Épargne de Guadeloupe.



Alain Ripert, aux côtés d'Alex Faleme, Président de la SLE, d'Hélène Polifonte, Maire de Baie-Mahault et des membres du comité de direction générale de la CEPAC.

Dans un contexte bancaire en perpétuelle évolution, la Caisse d'Épargne CEPAC adapte son réseau en réinventant ses formats d'agences pour être toujours au diapason des besoins de ses clients.

Connectée et résolument tournée vers l'avenir, l'agence phare collaborative a pour objectif d'offrir le meilleur de l'expérience bancaire à sa clientèle, grâce à la digitalisation, à l'innovation et à l'attractivité de nouveaux services proposés.



L'Agence Phare Collaborative Caisse d'Épargne CEPAC Jarry accueille ses clients dans ce format inédit et interactif depuis le 17 septembre 2018. Pour ce faire, l'agence bénéficie de quelques spécificités et nouveautés :

- **Une prise en charge plus rapide, fluide et efficace**, quel que soit le mode de contact (venue en agence, appel téléphonique, envoi d'e-mail) avec des **horaires élargis**
- **6 salons de réception pour accueillir, conseiller et accompagner** les clients en toute confidentialité ;
- **Des services et dispositifs adaptés aux particuliers et professionnels** : un espace libre-service est accessible 7j sur 7, de 6h à 22h, pour retirer de l'argent, réaliser des virements et déposer billets et chèques pour un crédit sur compte dans l'heure.
- **Une offre digitale renforcée** : Wifi gratuit, et comme pour l'ensemble des agences CEPAC, la signature électronique des contrats et le coffre-fort numérique pour centraliser contrats et documents.

Plus accessible, plus innovante grâce aux outils numériques et plus performante grâce à un nouvel accueil client, l'agence collaborative reflète les valeurs de la Caisse d'Épargne CEPAC : professionnalisme, performance, audace, innovation, expertise et proximité.

A travers l'initiative de cette transformation collaborative, la CEPAC confirme sa volonté de concrétiser les petites et grandes ambitions de ses talents.

Contacts:

Aline Moreau – Directrice de la communication

04 91 57 20 10 – 06 64 02 16 49

Aline.moreau@cepac.caisse-epargne.fr

Gwendoline Karolewski – Chef de projets communication

04 91 57 21 97 – 07 60 21 50 77

Gwendoline.karolewski@cepac.caisse-epargne.fr

A propos de la Caisse d'Épargne CEPAC

La Caisse d'Épargne CEPAC, acteur bancaire de référence de l'arc méditerranéen et de l'outre-mer, est une banque coopérative, membre du Groupe BPCE.

Elle mobilise plus de 3 300 collaborateurs, 320 000 sociétaires, 280 agences au service de près de 2 millions de clients et 10 centres d'affaires dédiés aux entreprises, aux collectivités locales, à l'économie sociale, aux organismes de logements sociaux, aux SEM et aux professionnels de l'immobilier. La Caisse d'Épargne CEPAC présente également une large palette de métiers spécialisés : financements structurés, capital investissement, et investissement immobilier. Banque de la diversité, la Caisse d'Épargne CEPAC est ancrée sur un vaste territoire qui comprend 10 départements (les Bouches du Rhône, le Vaucluse, les Alpes de Haute Provence, les Haute-Alpes, la Corse, la Réunion, la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane et Mayotte) et 3 collectivités d'Outre-Mer (Saint-Pierre-et-Miquelon, Saint-Barthélemy et Saint-Martin). Elle opère sur 3 continents et 8 fuseaux horaires, facilitant ainsi sa disponibilité pour les clients. 30 % de son activité est désormais en Outre-Mer.

Elle s'investit chaque année dans de nouvelles actions de mécénat et partenariat, qui s'articulent autour de 3 axes : le sport, la culture et la solidarité.