



Communiqué de presse

Marseille, le 11 juillet 2014

Les Voûtes : la nouvelle promenade accessible ; une ouverture rythmée par l'avancement des travaux d'aménagement des preneurs

Les Voûtes vont être officiellement rendues aux Marseillais et aux touristes. Ce sont de véritables travaux pharaoniques qui ont été menés pour révéler un site magnifique.

Après LES HALLES qui ont annoncé leur ouverture pour le 21 juillet, les commerces ouvriront en fonction du calendrier des travaux d'aménagement de chaque occupant.

Un site exceptionnel aux atouts confirmés par une nouvelle signature : HABITAT, la marque d'ameublement et de décoration design, qui occupera 6 voûtes.

Dès juillet : Un nouveau site de promenade et de détente

Dès la mi-juillet, le site sera débarrassé de toutes les palissades de chantiers, l'escalier monumental qui relie l'esplanade de la Major à la place Albert Londres sera ouvert et le boulevard du littoral sera praticable.

Occupant un vaste quadrilatère entre la rue Marchetti, l'esplanade de la Major, la place de la Major et le boulevard du Littoral, le projet des Voûtes combine réhabilitation d'espaces historiques et création de nouveaux espaces commerciaux afin de créer un ensemble urbain cohérent, fonctionnel et esthétique avec ses places, ses commerces, ses escaliers, ses espaces verts, sa fontaine.

Les Voûtes viennent s'intégrer dans le nouveau paysage culturel qu'offrent le MuCem, la Villa Méditerranée et le Musée Regards de Provence.

Ce site est en train de devenir une nouvelle destination et lieu de rencontre pour les Marseillais et les touristes.

Des ouvertures de commerces échelonnées

Les Voûtes vont se dévoiler au fil de l'ouverture des différentes enseignes. L'architecture du site qui en fait sa singularité et sa splendeur impose également des rythmes d'aménagement différents en fonction des activités proposées.

La CEPAC souhaite faire des Voûtes un espace comme il n'en existe pas à Marseille : un lieu de détente, de shopping, de rencontres et de découverte où va s'inventer une nouvelle façon de flâner à Marseille, entre musées et quartiers d'affaires. Un lieu conçu pour les Marseillais 100% amoureux de leur ville comme pour les touristes en quête d'authenticité.



Les Voûtes ne sont pas « un centre commercial » mais une véritable promenade qui se voudra gourmande, tendance, musicale, culturelle avec un dénominateur commun : le plaisir d'être ensemble au sein d'un lieu d'exception à Marseille.

Le positionnement est décliné en trois grandes thématiques : *Art, Restauration et commerces* avec des enseignes qui racontent une histoire -saveurs, senteurs, savoir-faire-, des lieux animés – restaurants, bars à musique, caves à vins, concept stores alimentaires – des espaces accueillant des événements ponctuels – soirées, boutiques éphémères, expositions...-.

Un stade de commercialisation avancé

A ce jour, le niveau de commercialisation a dépassé les 70% des surfaces.

A propos des Voûtes et du nouveau quartier :

- *Propriétaire : Foncière Midi Patrimoine -CEPAC actionnaire principal-Midi Foncière 2*
- *Architectes : José Pasqua, architecte du Patrimoine - Ateliers Lion et Jean Baptiste Pietri*
- *Commercialisation : Compagnie Phocéenne de Négociation (CPN)*
- *Opération réalisée dans le cadre d'un contrat de promotion Immobilière confié à la société LC2I*
- *Maitrise d'ouvrage déléguée : Société Redman*

• Une situation en zone touristique avec ouverture 7/7J et jusqu'à 22 h en été :

- ✚ *Une qualité architecturale valorisante*
- ✚ *Une identité forte*
- ✚ *Des espaces adaptés aux normes en vigueur*
- ✚ *Des volumes personnalisables*

• Un environnement attirant :

- ✚ *Plus d'un million de visiteurs au Mucem en moins de 6 mois*
- ✚ *300 000 visiteurs au Musée Regards de Provence en 9 mois*
- ✚ *Une nouvelle promenade entre fort Saint Jean et Vieux Port*
- ✚ *Une desserte par navettes électriques*
- ✚ *La proximité immédiate du plus ancien quartier de Marseille*



A propos de la Caisse d'épargne :

La Caisse d'Épargne Provence-Alpes-Corse est une banque solide, leader sur de nombreux marchés. Elle agit sur 9 départements : les Bouches du Rhône, le Vaucluse, les Alpes de Haute Provence, les Hautes Alpes, la Haute Corse, la Corse du Sud, La Réunion, la Guadeloupe et la Martinique.

Forte de ses 2 millions de clients, de ses 290.000 sociétaires, elle mobilise 2.750 collaborateurs, 268 agences et 916 automates bancaires, 10 centres d'affaires, pour la satisfaction de sa clientèle.

Outre les métiers de proximité (particuliers et professionnels), la Caisse d'Épargne Provence Alpes Corse présente une large palette de métiers spécialisés : grands comptes, capital-risque, microcrédits, investissement immobilier, prise de participations.

Ces expertises la conduisent à être un partenaire privilégié de l'économie régionale. Elle œuvre auprès des entreprises, des collectivités locales, des entreprises de l'économie sociale, des organismes de logements sociaux, des SEM et des professionnels de l'immobilier.

Caisse d'Épargne Provence-Alpes-Corse Direction de la Communication – Relations presse

Magali CARME : 06 79 05 03 19

magali.carme@cepac.caisse-epargne.fr

Sandrine GUARRATO : 06 82 81 44 84

Sandrine.guarrato@cepac.caisse-epargne.fr