



Communiqué de presse

La CEPAC inaugure l'agence phare de Gap Verdun

Tournée vers la banque de demain, l'agence phare ambitionne d'être la banque leader de la relation humaine et digitale

Gap, le 6 septembre 2016

Sébastien Didier, Membre du directoire de la CEPAC, en charge du Pôle Réseau Métropole et des Marchés de l'Économie Régionale, a inauguré, ce 6 septembre, l'agence phare de Gap Verdun, en présence de Bénédicte Ferotin, Maire-adjoint à la ville de Gap, de Marie-Jeanne Pastor, Présidente de la SLE Hautes-alpes et Vice-présidente du COS, d'Eric Perez, Directeur Commercial Alpes, d'Eric Carmona Directeur de l'agence et de son équipe.



Dans un contexte bancaire en perpétuelle évolution, la CEPAC se doit de conserver sa place de leadership sur l'ensemble de ses territoires en adaptant son modèle de distribution pour être le plus pertinent possible. L'agence phare, « vitrine de la CEPAC » répond à cette ambition d'être la Banque leader de la relation humaine et digitale.

Elle doit permettre d'offrir toutes les expertises dans un parcours client multi-canal, pour un niveau de satisfaction client optimum.

Pour répondre à ces attentes, nos formats d'agence ont été repensés autour de la dimension humaine qui doit rester au cœur de la stratégie dans un univers qui se numérise de plus en plus.

Dès son arrivée dans l'agence, le client est immédiatement pris en charge par un conseiller.

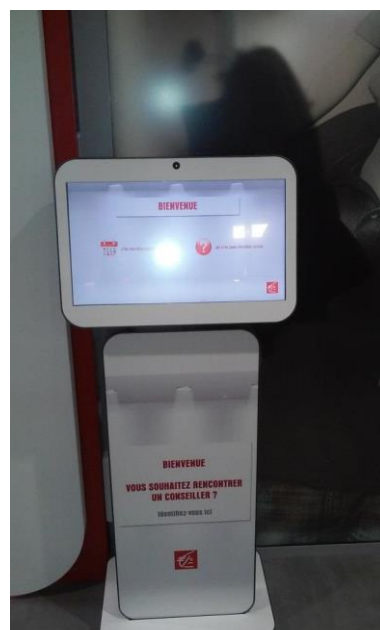


L'agence de Gap-Verdun, rénovée selon le nouveau format d'agence phare, a ouvert ses portes à la clientèle le 31 mars dernier.



Cette agence, vitrine des savoir-faire et de la capacité des commerciaux à donner vie aux projets des clients, incarne les valeurs de la CEPAC : proximité, modernité et professionnalisme.

Cette agence bénéficie d'un cadre horaire élargi (ouverte jusqu'à 18h) permettant d'optimiser le temps commercial pour une meilleure satisfaction client.





Plus ouverte, plus experte, plus multi-canal, ...c'est avec cette volonté que la CEPAC a développé le concept d'agence phare.

Son ambition est forte : apporter un niveau de service maximum, permettre l'accès à tous les métiers de la CEPAC, et offrir des outils et des savoir-faire de l'entreprise, notamment sur la relation client multi-canal.

Chaque visite en agence phare doit être une expérience positive pour le client.

La valeur ajoutée de l'agence phare se situe davantage autour des valeurs humaines que technologiques.

A propos :

La CEPAC est une banque solide, leader sur de nombreux marchés. Elle agit sur 11 départements (les Bouches du Rhône, le Vaucluse, les Alpes de Haute Provence, les Hautes Alpes, la Haute Corse, la Corse du Sud, la Réunion, la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane et Mayotte) et sur 3 collectivités d'Outre-Mer (Saint-Pierre-et-Miquelon, Saint-Barthélemy et Saint-Martin).

Forte de ses 2 millions de clients, de ses 316 557 sociétaires, elle mobilise 3 500 collaborateurs, 319 agences et 11 centres d'affaires, pour la satisfaction de sa clientèle.

Outre les métiers de proximité (particuliers et professionnels), la CEPAC présente une large palette de métiers spécialisés : grands comptes, capital-risque, microcrédits, investissement immobilier, prise de participations.

Ces expertises la conduisent à être un partenaire privilégié de l'économie régionale. Elle œuvre auprès des entreprises, des collectivités locales, des entreprises de l'économie sociale, des organismes de logements sociaux, des SEM et des professionnels de l'immobilier.

Elle s'investit chaque année dans de nouvelles actions de mécénat et sponsoring, qui s'articulent autour de 3 axes : le sport, la culture et l'éducation.

Contacts presse Caisse d'Épargne - CEPAC

Carine Lefranc 04 91 57 26 37 / 06 75 07 89 29

carine.lefranc@cepac.caisse-epargne.fr

Paule Touitou 04 91 57 67 52 / 06 84 77 84 64

Paule.touitou@cepac.caisse-epargne.fr